

NAČRT IZVAJANJA KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI

PROJEKT ARIS J6-70233

V iskanju novih modelov (ekumenske) ekoteologije v času
zelenega in digitalnega prehoda



Javna agencija za znanstvenoraziskovalno
in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije





Vsebina

1. Osnovne informacije o projektu	2
2. Skladnost z zahtevami ARIS	2
3. Povzetek projekta	3
4. Namen in cilji komuniciranja	3
5. Ciljne skupine.....	4
6. Ključna sporočila.....	5
7. Komunikacijski kanali in orodja	5
8. Časovni načrt komuniciranja.....	7
9. Odgovornosti	8
10. Kazalniki uspešnosti.....	8



1. Osnovne informacije o projektu

Naziv projekta: V iskanju novih modelov (ekumenske) ekoteologije v času zelenega in digitalnega prehoda (J6-70233)

Vodja projekta: dr. Nadja Furlan Štante

Avtor(ji) komunikacijskega načrta: dr. Nadja Furlan Štante, dr. Luka Trebežnik, dr. Leilani Štajer

Nosilna institucija: Znanstveno-raziskovalno središče Koper (ZRS Koper)

Partnerski instituciji:

- Univerza v Ljubljani, Teološka fakulteta in Filozofska fakulteta

Trajanje projekta: 1.3.2026–28.2.2029

Verzija dokumenta: 1.0.

Datum priprave: 23.6.2026

2. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje bo skladno z zahtevami ARIS glede:

- navajanja sofinanciranja ARIS pri objavah in dogodkih,
 - **v slovenskem jeziku:** »Projekt »V iskanju novih modelov (ekumenske) ekoteologije v času zelenega in digitalnega prehoda, J6-70233« je sofinancirala Javna agencija za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije iz državnega proračuna.«;
 - **v angleškem jeziku:** »The authors acknowledge the project »Toward New Ecumenical Models of Ecotheology in the Age of Green and Digital Transition, J6-70233« was financially supported by the Slovenian Research and Innovation Agency.«"
- diseminacije rezultatov raziskav,
- upoštevanja pravil odprtega dostopa.



3. Povzetek projekta

Projekt razvija modele post-antropocentrične ekumenske ekoteologije kot platforme za skrb za planet, povezuje etiko medsebojne soodvisnosti, teološke vrline in ekofeminizem ter kritično analizira povezavo med digitalno in zeleno transformacijo, v smeri preizpraševanja digitalne in ekološke pravičnosti.

4. Namen in cilji komuniciranja

Namen komuniciranja:

Komuniciranje rezultatov projekta je smiselno in potrebno, ker projekt naslavlja aktualno družbeno in religijsko vprašanje odnosa med ekologijo, teologijo in digitalizacijo, katerega izsledki so relevantni tako za znanstveno kot za širšo (religijsko in posvetno) javnost. Komuniciranje podpira raziskovalne cilje projekta, saj omogoča preverjanje in soočanje razvitih modelov ekoteologije z drugimi raziskovalci/kami, verskimi skupnostmi in javnostjo, hkrati pa je skladno s cilji ARIS glede odprtega dostopa in diseminacije rezultatov javno financiranih raziskav. Namen komunikacijskega načrta ni promocija sama po sebi, temveč premišljeno, verodostojno in pravočasno obveščanje o poteku raziskovalnega dela in njegovih rezultatih.

Cilji komuniciranja:

- obveščanje znanstvene skupnosti (teologov, religiologov in filozofov religije) o poteku in rezultatih raziskav ter njihovo umeščanje v mednarodni znanstveni diskurz o ekoteologiji,
- prispevati k razumevanju povezave med ekološko krizo, krščansko teologijo in digitalno preobrazbo v širši (verski in posvetni) javnosti,
- spodbuditi ekumenski in medreligijski dialog o skrbi za stvarstvo ter podpreti razvoj slovenske ekoteološke pobude,
- krepiti prepoznavnost raziskovalne skupine (ZRS Koper, UL Teološka fakulteta, UL Filozofska fakulteta) na področju ekoteologije, ekofeminizma in digitalne teologije,
- seznaniti oblikovalce politik in strokovno javnost s teološkimi vpogledi v izzive zelenega in digitalnega prehoda.



5. Ciljne skupine

Projekt bo z rezultati raziskav seznanjal več različnih ciljnih skupin, pri čemer bosta vsebina in obseg komuniciranja prilagojena posamezni skupini.

Ciljne skupine:

- znanstvena skupnost (domača in mednarodna) – teologi, religiologi in filozofi religije, ki jih zanimajo novi modeli ekoteologije, ekofeminizma in digitalne teologije (primarna ciljna skupina),
- verske skupnosti in ekumenski/medreligijski akterji (rimokatoliška, protestantske in pravoslavna Cerkev, ekumenska telesa, npr. ECOTHEE, WCC) kot naslovniki novih teoloških modelov skrbi za stvarstvo (primarna ciljna skupina),
- odločevalci in oblikovalci javnih politik na področju okolja, verske svobode in digitalne preobrazbe (sekundarna ciljna skupina),
- podiplomski študenti/ke teologije, religiologije, sociologije religije in filozofije na UL TF, UL FF in sorodnih ustanovah, ki bodo vključeni prek raziskovalno-izobraževalnih seminarjev (primarna ciljna skupina),
- splošna javnost, zainteresirana za razmerje med religijo, ekologijo in tehnologijo (sekundarna ciljna skupina),
- mediji (verski in posvetni), ki lahko rezultate raziskav posredujejo širši javnosti (sekundarna ciljna skupina).

Primarne ciljne skupine (znanstvena skupnost, verske/ekumenske skupnosti in študenti) bodo nagovorjene neposredno prek znanstvenih objav, konferenc in seminarjev, sekundarne ciljne skupine (oblikovalci politik, splošna javnost, mediji) pa predvsem prek poljudnih prispevkov, sporočil za javnost in spletne strani.



6. Ključna sporočila

Ključna sporočila projekta bodo prilagojena posameznim ciljnim skupinam in bodo izhajala iz naslednjih vsebinskih poudarkov:

- raziskujemo nove modele post-antropocentrične ekumenske ekoteologije, ki povezujejo teološke vrline (resonanca, rezilienca, skrbništvo) z ekofeminističnimi perspektivami ter z vprašanjem zelenega in digitalnega prehoda,
- to je pomembno, ker se sodobna ekološka kriza prepleta s krizo vrednot in zahteva tudi duhovni ter etični premislek, ne le tehnoloških rešitev; krščanske skupnosti in teologija imajo pri tem vlogo, ki je v Sloveniji doslej premalo raziskana,
- glavni rezultati bodo najmanj 10 znanstvenih člankov v indeksiranih revijah, 3 znanstvene monografije, nacionalna konferenca na ZRS Koper, mednarodna konferenca s partnerjem ECOTHEE ter trije raziskovalno-izobraževalni seminarji,
- širši pomen raziskave je v razvoju specifično slovenske ekumenske ekoteološke pobude ter v prispevku k ekumenskemu in medreligijskemu dialogu o skrbi za stvarstvo v času zelenega in digitalnega prehoda.

Za znanstveno skupnost bo poudarek na teoretskem doprinosu (novi modeli ekoteologije, ekofeminizma in digitalne teologije), za cerkvene in ekumenske skupnosti na pastoralnem in dialoškem pomenu tematike, za splošno javnost in medije pa na družbenem ter okoljskem pomenu povezovanja vere, ekologije in digitalizacije.

7. Komunikacijski kanali in orodja

Komuniciranje rezultatov projekta bo potekalo prek naslednjih kanalov, izbranih glede na ciljne skupine in naravo humanistično-teološkega raziskovalnega dela:

Kanali:

- znanstvene objave (najmanj 10 znanstvenih člankov v indeksiranih revijah, 3 znanstvene monografije, med njimi posebna številka znanstvene revije/monografije, posvečena rezultatom projekta),



- konference in simpoziji (trije interni raziskovalni simpoziji, nacionalna konferenca na ZRS Koper, mednarodna konferenca v sodelovanju z ECOTHEE),
- spletna stran projekta oz. podstran na spletni strani ZRS Koper z osnovnimi informacijami, cilji in rezultati projekta,
- družbena omrežja nosilne in partnerskih institucij (Facebook, Instagram), kadar so vsebine primerne za širšo javnost,
- poljudni članki, intervjuji in drugi medijski prispevki ob ključnih mejnikih projekta,
- javni dogodki: serija predavanj o ekoteologiji v sodelovanju s Slovenskim društvom za religiologijo ter trije raziskovalno-izobraževalni seminarji za podiplomske študente in zainteresirano javnost.

Nabor kanalov je zastavljen realno, v skladu z obstoječimi komunikacijskimi kanali in podporo nosilne ter partnerskih institucij, in ne presega dejanskih zmožnosti projektne skupine.

Spletna stran	Da – vzpostavitev podstrani na spletni strani ZRS Koper v 1. letu projekta, z rednim posodabljanjem s cilji, potekom in rezultati
Znanstvene publikacije	Najmanj 10 znanstvenih člankov v indeksiranih revijah in 3 znanstvene monografije
Sporočila za javnost	Da – ob začetku projekta, nacionalni (M25) in mednarodni konferenci (M34) ter ob izidu monografij
Družbena omrežja	Da – prek profilov nosilne in partnerskih institucij
Sodelovanje na javnih dogodkih z vključevanjem javnosti	Da – serija predavanj o ekoteologiji (v sodelovanju s Slovenskim društvom za religiologijo, M19–24) in trije raziskovalno-izobraževalni seminarji
Zaključne nacionalne delavnice	Da – nacionalna konferenca na ZRS Koper (M25)



Zaključna konferenca	Da – mednarodna konferenca v sodelovanju z ECOTHEE (M34)
----------------------	--

8. Časovni načrt komuniciranja

Aktivnosti/časovnica	M 1–6	M 7–12	M 13–18	M 19–24	M 25–30	M 31–36
Vzpostavitev in vodenje spletne strani projekta	X	X	X	X	X	X
Objave na družbenih omrežjih	X	X	X	X	X	X
Interni raziskovalni simpoziji (M10, M17, M30)		X	X		X	
Serijska predavanja o ekoteologiji (Slovensko društvo za religiologijo)				X		
Nacionalna konferenca (ZRS Koper, M25)					X	
Priprava znanstvenih člankov in monografij			X	X	X	X
Mednarodna konferenca (ECOTHEE, M34)						X
Sporočila za javnost / poljudni prispevki	X				X	X



Izid monografij in zaključni dogodki						X
--------------------------------------	--	--	--	--	--	---

9. Odgovornosti

Odgovornosti za izvajanje komunikacijskih aktivnosti so razdeljene med naslednje nosilce:

- vodja projekta (dr. Nadja Furlan Štante, ZRS Koper) in dr. Luka Trebežnik (skrbnik): splošna odgovornost za komuniciranje, potrjevanje ključnih sporočil in usklajevanje s partnerskima institucijama, dr. Leilani Štajer (komunikatorka znanosti, ZRS Koper): koordinacija komunikacijskih aktivnosti, priprava komunikacijskih gradiv, objav na spletni strani in družbenih omrežjih ter podpora pri diseminaciji rezultatov projekta,
- člani projektne skupine na posameznih institucijah (UL Teološka fakulteta, UL Filozofska fakulteta): izvajanje komunikacijskih aktivnosti na svoji instituciji (seminarji, lokalni dogodki, objave),
- službe za odnose z javnostmi nosilne in partnerskih institucij: tehnična podpora pri objavah na spletni strani, družbenih omrežjih in pri pripravi sporočil za javnost.

Vodja projekta koordinira izvajanje komunikacijskega načrta in enkrat letno preveri njegovo ustreznost ter po potrebi predlaga prilagoditve.

10. Kazalniki uspešnosti

Uspešnost komuniciranja bo spremljana z naslednjimi preprostimi in merljivimi kazalniki:

Kazalniki:

- število znanstvenih objav (cilj: najmanj 10 člankov v indeksiranih revijah in 3 monografije) in poljudnih objav,
- število udeležencev na dogodkih (interni simpoziji, nacionalna in mednarodna konferenca, seminarji, predavanja),
- število medijskih objav ali odzivov (poljudni članki, intervjuji, sporočila za javnost),
- obiski spletnih vsebin (spletna stran projekta, objave na družbenih omrežjih).



Kazalniki bodo enkrat letno pregledani s strani vodje projekta v okviru rednega poročanja o poteku projekta.

Obiski spletne strani	Spremljanje mesečnih obiskov spletne strani/podstrani projekta (npr. z orodjem Google Analytics); izhodiščna vrednost in ciljna rast se določita po prvem letu delovanja strani.
Doseg in odziv na družbenih omrežjih	Spremljanje števila sledilcev, ogledov in interakcij (všečki, deljenja, komentarji) na objavah nosilne in partnerskih institucij.